

Yêu cầu đối với mọi người ở thủ đô Tokyo về virus corona chủng mới COVID-19

- Hiện nay, có rất nhiều người bị nhiễm virus corona chủng mới COVID-19. Nếu tăng hơn nữa thì sẽ rất nguy hiểm. Nguy hiểm.
- Tokyo đã được ban bố tình trạng khẩn cấp. Bây giờ, việc quan trọng nhất là mọi người cố gắng ở nhà, không đi ra ngoài. Và không gặp gỡ hay nói chuyện với người khác.
- Ban bố tình trạng khẩn cấp có nghĩa là yêu cầu mọi người thay đổi sinh hoạt.

Từ khi nào và đến khi nào

Từ 0 giờ ngày 12 tháng 7 (thứ Hai) đến 12 giờ đêm ngày 22 tháng 8 (Chủ nhật)

Yêu cầu

Người đang sống ở Tokyo

Hãy ở nhà

- Hãy cố gắng ở nhà dù là ban ngày hay buổi tối. Cố gắng không đi ra ngoài.
- Không đến hay rời khỏi thủ đô Tokyo.
- Không đi ra ngoài vào lúc đông người, và không đi đến những nơi đông người.
- Khi đi đến nhà hàng,... hãy chọn những nơi triệt để thực hiện các biện pháp phòng tránh virus corona chủng mới COVID-19.
- Không tụ tập uống rượu trên đường phố hay ở công viên.

Người đang kinh doanh
cửa hàng

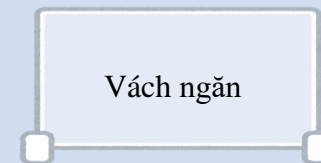
Yêu cầu nghỉ kinh doanh, rút ngắn thời gian mở cửa và yêu cầu đối với các sự kiện,...

※Hãy xem trang sau



Các cơ sở được yêu cầu hợp tác (nhà hàng, quán giải khát,...)

Cơ sở	Những việc yêu cầu thực hiện
Cửa hàng ăn uống	<p><Cửa hàng có phục vụ rượu, cửa hàng có hát karaoke, cửa hàng cho khách mang rượu vào></p> <ul style="list-style-type: none">● Hãy nghỉ kinh doanh <p><Cửa hàng không phục vụ rượu, cửa hàng không có hát karaoke, cửa hàng không cho khách mang rượu vào></p> <ul style="list-style-type: none">● Thời gian có thể mở cửa: Từ 5 giờ đến 20 giờ● Những việc yêu cầu thực hiện
Cơ sở vui chơi giải trí	<ul style="list-style-type: none">• Cố gắng tiến hành xét nghiệm PCR cho nhân viên làm việc tại cửa hàng.• Hạn chế số khách vào cửa hàng.• Không để người bị sốt vào cửa hàng.• Luôn vệ sinh tay sạch sẽ. Hãy đặt dung dịch khử khuẩn.• Luôn vệ sinh sạch sẽ nơi làm việc. Hãy tiến hành khử khuẩn.• Yêu cầu khách vào cửa hàng phải đeo khẩu trang.• Với khách không đeo khẩu trang, không khử khuẩn tay thì không cho vào cửa hàng.• Nếu khách đang ở trong cửa hàng không đeo khẩu trang mà nói chuyện hay nói to thì yêu cầu người đó ra khỏi cửa hàng.
Nơi tổ chức tiệc,... (Hội trường hôn lễ)	<ul style="list-style-type: none">• Luôn tiến hành thông khí cho cơ sở.• Khi nói chuyện, ngồi xa nhau, lắp vách ngăn giữa mọi người,... để không bị lây nhiễm virus corona chủng mới.• Tuân thủ “Hướng dẫn dành cho từng ngành nghề”. <ul style="list-style-type: none">● Đối với hội trường hôn lễ, đề nghị thực hiện toàn bộ các nội dung nêu trên, và “tổ chức trong vòng 1,5 tiếng”, “Trong các phương án là Số khách tối đa là 50 người hay Tối đa 50% sức chứa thì chọn phương án có số người ít hơn”.



Các cơ sở được yêu cầu hợp tác

	Cơ sở-Ví dụ	Những việc yêu cầu thực hiện
Cơ sở-cửa hàng	<p>Cửa hàng bách hóa, trung tâm mua sắm,...</p> <p>(Trừ những nơi bán hàng hóa cần thiết cho cuộc sống hàng ngày)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Thời gian có thể mở cửa (Trừ những nơi bán hàng hóa cần thiết cho cuộc sống hàng ngày) Cơ sở rộng hơn 1.000 m²: Từ 5 giờ đến 20 giờ Cơ sở từ 1.000 m² trở xuống: Cố gắng mở cửa từ 5 giờ đến 20 giờ ● Hạn chế số khách vào cửa hàng. ● Không phục vụ rượu. ● Khách hàng cũng không được mang rượu vào cửa hàng. ● Không hát karaoke. ● Tuân thủ “Hướng dẫn dành cho từng ngành nghề”.
	<p>Quán pachinko, trung tâm chơi game,...</p>	
	<p>Phòng tắm công cộng liên quan đến kinh doanh nhà tắm có phòng riêng, cửa hàng video có phòng riêng,...</p>	
	<p>Nhà tắm công cộng, ngành thẩm mỹ,...</p>	

Các cơ sở được yêu cầu hợp tác (sự kiện,...)

	Cơ sở-Ví dụ	Những việc yêu cầu thực hiện
Cơ sở - Sự kiện	Bảo tàng, bảo tàng mỹ thuật, vườn bách thú,...	<ul style="list-style-type: none"> Số khách tham dự là tối đa là 50% sức chứa. Với những cơ sở có sức chứa hơn 10.000 người thì số khách tham dự tối đa là 5.000 người. Thời gian có thể mở cửa Khi có sự kiện: Đến 21 giờ Khi không có sự kiện: Cơ sở rộng hơn 1.000m²: Đến 20 giờ Cơ sở từ 1.000m² trở xuống: Cố gắng đến 20 giờ Hạn chế số khách đến cơ sở. Không phục vụ rượu. Khách hàng cũng không được mang rượu vào cơ sở. Không hát karaoke. Tuân thủ “Hướng dẫn dành cho từng ngành nghề”.
	Sân bóng chày, nhà thi đấu, câu lạc bộ thể thao,...	
	Rạp chiếu phim, nhà hát kịch, nhà hát,...	
	Công viên chủ đề, công viên giải trí	
	Hội trường, hội trường công cộng,...	
	Phòng triển lãm, trung tâm văn hóa,...	
	Khách sạn, nhà nghỉ truyền thống Ryokan (chỉ áp dụng đối với khu tổ chức tiệc)	