

千住仲町 町会活動 活性化プロジェクト

＜サービスグラント プロボノメンバーからの最終報告＞



2020年02月17日

Version Final

最終報告内容

1. 前回(2019/12/23)までの振り返り
2. 「まめまき大会」に向けた活動結果
3. 「まめまき大会」のアンケート結果と振り返り
4. プロボノメンバーから『町会活動 活性化』への最終提言

前回までの振り返り 1



- ◆ PDCAを回してみよう
 - Plan (必要なのは計画。全ての始まりです。)
 - Do (そして実行。実践しなければ)
 - Check (チェックしてみると意外な結果に)
 - Action (改善すればいいだけ。そしてリスタート)

- ◆ 想像は思い込み・勘違いの元。事実を確認して、適切なアクションに結び付けよう。
 - もちつき大会でのアンケートの実施
 - 町会員への個別ヒアリング

前回までの振り返り 2

もちつき大会 アンケート結果のまとめ

- ◆ 居住タイプでは、マンションの住人が約2/3を占める。
- ◆ 知人の影響が強い。
 - 今回のもちつき大会を知ったきっかけ（31%）
 - 過去に町会活動に参加した理由（第2位）
 - 今後、町会活動に積極的に参加してもよいと考えている人の約半数。
- ◆ 色々な町会活動を行っているが、防災防火パトロール以外は、住人の認知度の低い活動が多い。
- ◆ もちつき大会に来た人で、今後、町会活動に積極的に参加したいと考えた人は30%(非常に高率)。興味あるイベントはOKの人を加えると90%。
- ✓ 今回もちつき大会に来た人は、掲示板を見て知った人が多く、情報発信源として重要な役割があることが確認できた。来なかった人は、もちつき大会を知らなかった（掲示板を見ていなかった）ことも懸念される。



前回までの振り返り 3

◆ 個別ヒアリング

- マンション世帯に町会活動に参加してもらうことに前向き
 - マンション住民も町会活動に興味のある人がいる
 - 今は具体的なアクションができていないので、どのように声掛けをしていくかが課題

- 町内の住民にイベント等を通じて町会に興味を持ってほしい
 - イベントや町会の活動をもっとアピールする必要がある
 - 新しくお手伝いをしたいという人が入りやすいような簡単な役割を考えたり、そのような人たちが気軽に声をかけやすい環境づくりが必要
 - 年間でいつどのような行事があるか分かるものがあればよい

- 非町会員の町会活動への理解・関心が低い
 - イベント・町会活動をもっとアピール
 - 町会活動が初めての人でもお手伝いやすい仕事を作る ⇒ 『町会活動の普及』

- 幹部メンバーが固定して、閉鎖的な空気を感じる人もいて、新しい人が入りにくい雰囲気がある
 - 新しく参加する人たちを受け入れる体制作り
 - 任期制の徹底（後継者の確保が必須条件）

前回までの振り返り 4

◆ Plan

- もちつき大会のアンケート、個別ヒアリングで判ったことを、豆まき大会で実行してみよう。
 - 今まで実施したことのないマンションの掲示板にポスターを貼らせてもらい、マンション住人をより多く、豆まき大会に呼び込もう。
 - もちつき大会のアンケートで協力してくれると言ってくれた人に声掛けをして、ポスター作り、ポスター貼りや豆まき大会のアンケートに協力してもらおう
 - 参加者の参加動機や町会に対する期待を確認しよう。そのために、豆まき大会でもアンケートを実施。

最終報告内容

1. 前回(2019/12/23)までの振り返り
- 2. 「まめまき大会」に向けた活動結果**
3. 「まめまき大会」のアンケート結果と振り返り
4. プロボノメンバーから『町会活動 活性化』への最終提言

千住仲町内 「節分祭（豆まき）」ポスター貼付状況

ポスター用意状況

千住仲町会事務所用	30枚
氷川神社用	20枚
千住東町町会用	10枚
千住東一丁目町会用	10枚
千住関屋町町会用	10枚
協力者配布用	30枚
合計枚数	110枚

マンション等配布状況

●千住仲町会事務所配布箇所 14箇所



●協力者配布箇所 7箇所



町会掲示板貼付 14箇所

その他貼付箇所

●千住仲町会事務所配布箇所 2箇所



●協力者配布箇所 6箇所



ポスター制作、マンション掲示板貼りについて

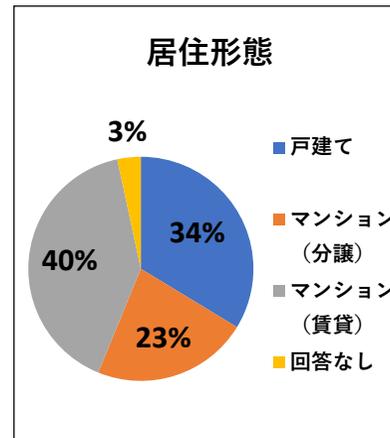
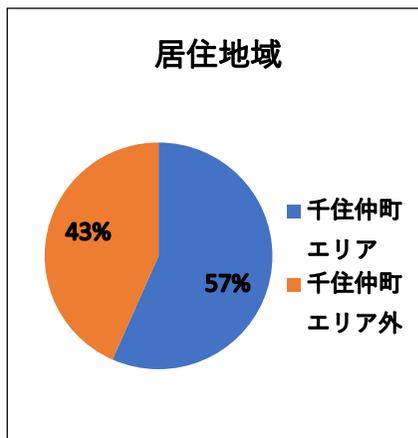
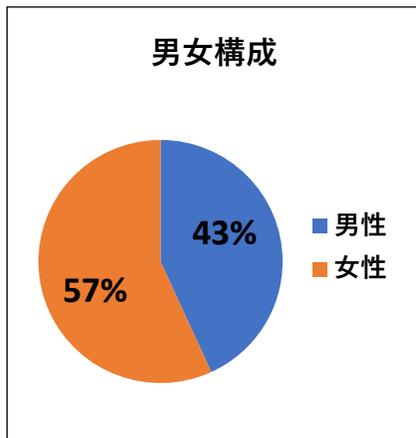
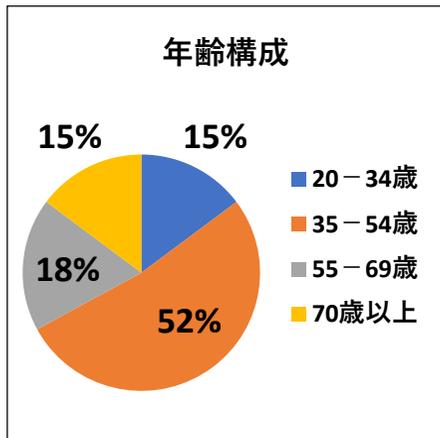
- ◆ 今回、短期間で、ポスターの制作とマンションの掲示板に貼るアクションをとっていただきました。
 - うまく行ったことは何ですか？
 - 思ったよりて手こずったことは何ですか？
 - 若手の人には願いはできましたか？ 協力してくれましたか？

最終報告内容

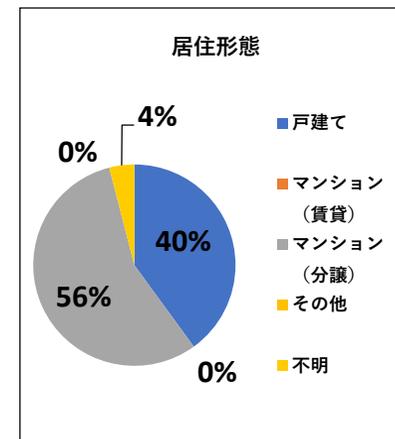
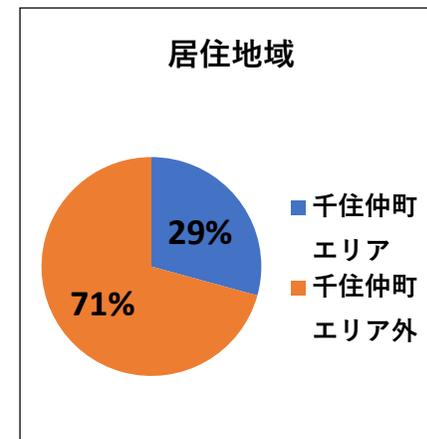
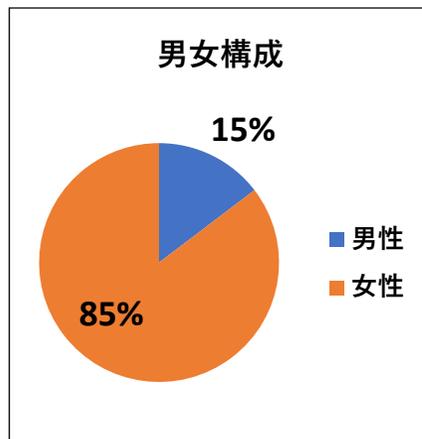
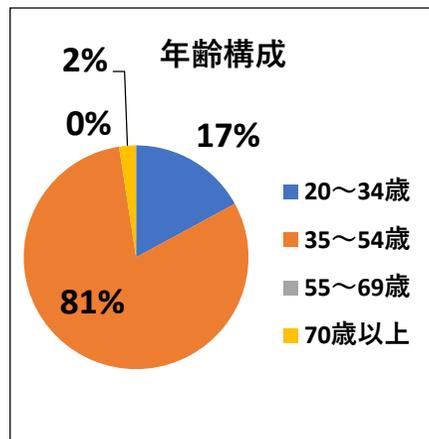
1. 前回(2019/12/23)までの振り返り
2. 「まめまき大会」に向けた活動結果
- 3. 「まめまき大会」のアンケート結果と振り返り**
4. プロボノメンバーから『町会活動 活性化』への最終提言

2回のアンケートの対象者概要

もちつき大会



まめまき大会

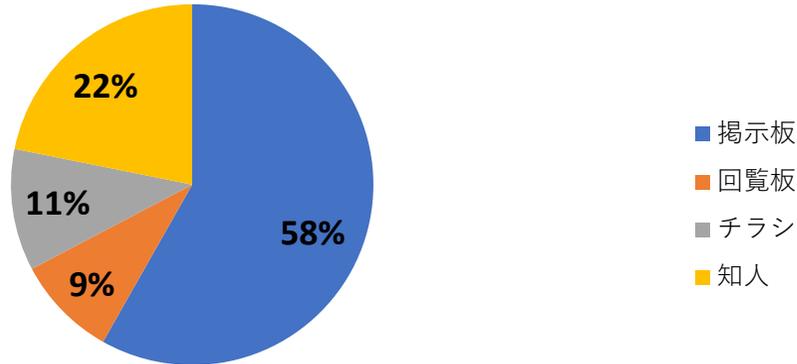


豆まき大会のアンケート調査対象者の特徴

- 平日の為、圧倒的に女性比率が高く、55-69歳の人がいなかった。
- 千住仲町の比率が、30%と低かった。
- マンションの住人の比率が高い(56%)。

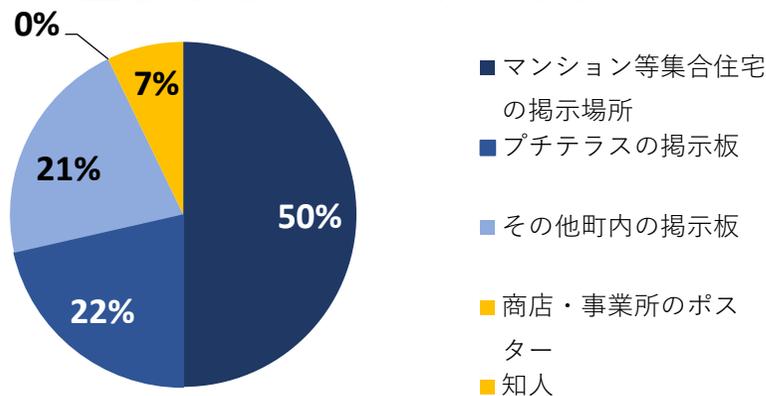
どこでイベントを知った？

もちつきをどこで知った？



- 豆まき大会は、マンション等集合住宅の掲示板の効果が絶大であった。
- 豆まき大会は、もちつき大会に比べると、知人から知った比率が低い。

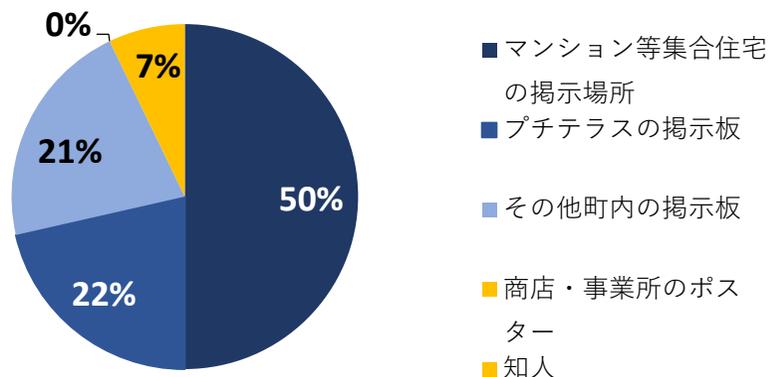
豆まきをどこで知った？



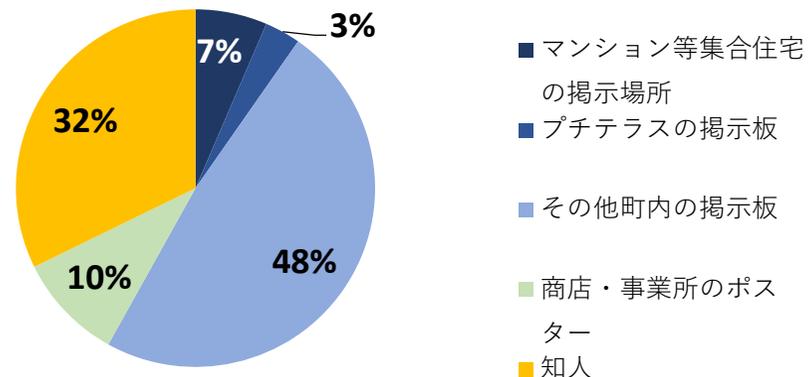
千住仲町住人調査に限定

どこでイベントを知った？(千住仲町内・外比較)

豆まきをどこで知った？(町内)



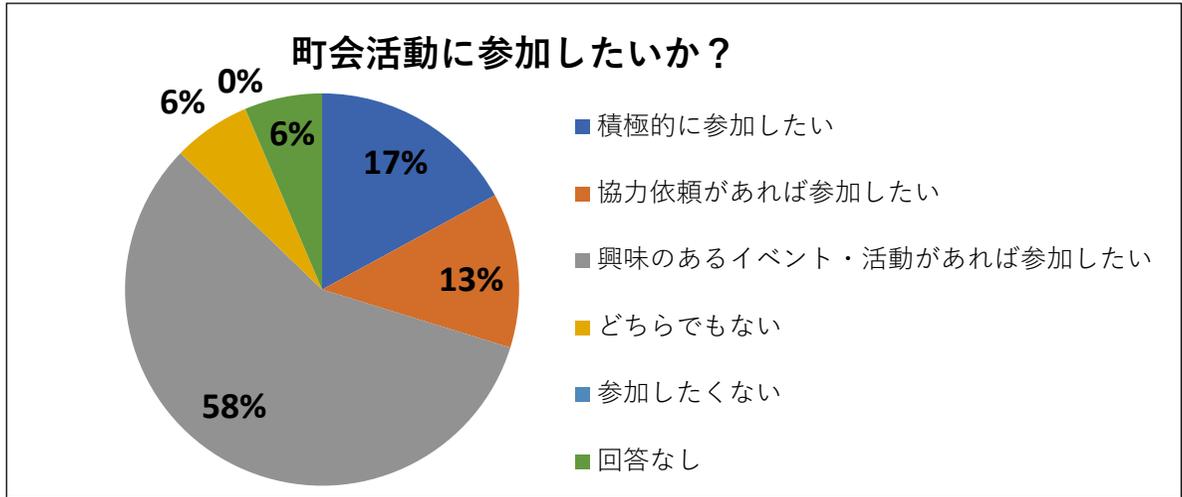
豆まきをどこで知った？(町外)



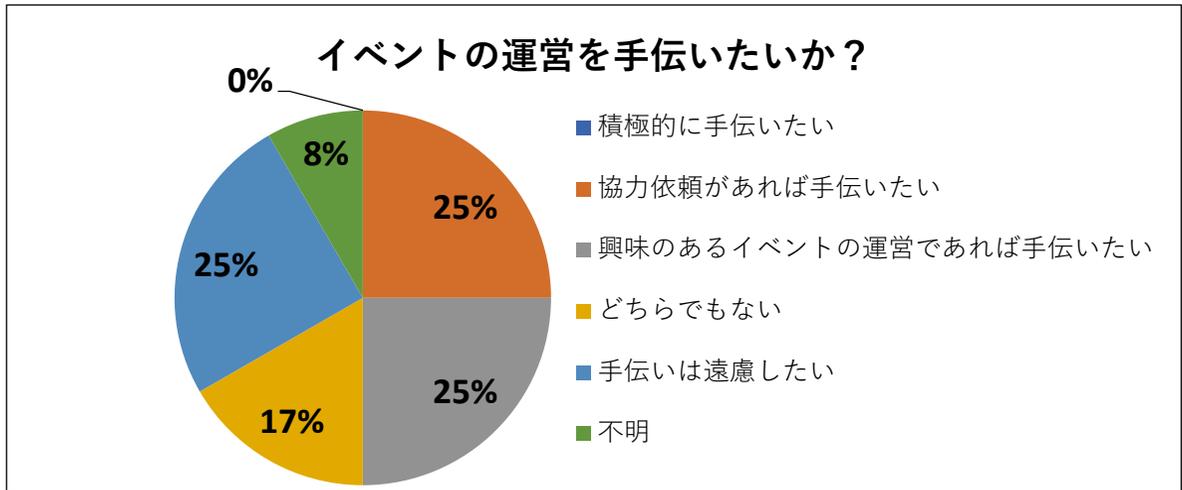
- 左(町内)と、右(町外) を比べると、確かに左側はマンションの掲示場所の効果が出ているといえる。
- 一方、右のグラフで、7% (2名) の人が、マンション内の掲示板を見て、知ったことになっている。町外のマンションにはポスターは貼っていないので、これはどう解釈するか？
 - ✓ アンケートの記入間違い？
 - ✓ 知人の千住仲町内マンションを訪問した時に見たのか？
- 町外は、その他町内の掲示板と知人経由で知った比率が圧倒的に高い。

町会活動への参加意欲？

もちつき大会



まめまき大会



豆まき大会のアンケート調査対象者の特徴

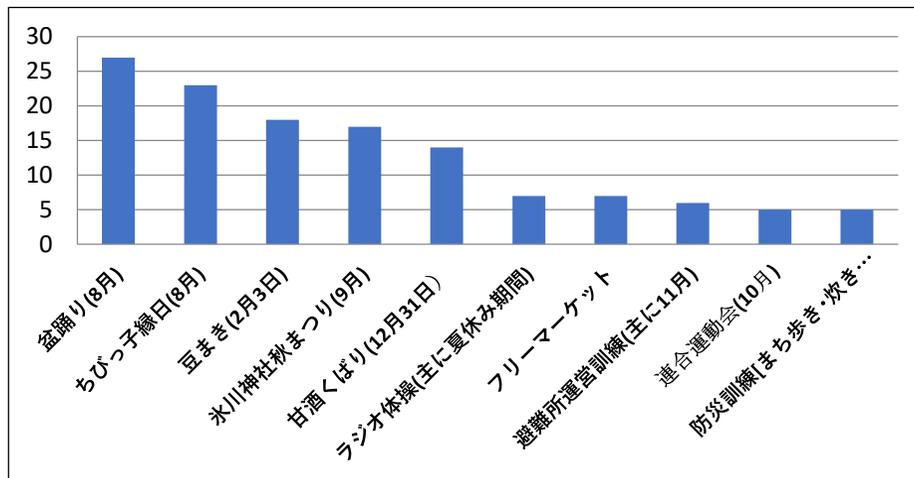
- 協力依頼、もしくは、興味あるイベントなら手伝いたいという人は半数。
- 残念ながら、積極的に手伝いたいという人はいなかった。

豆まき大会のアンケート対象者は子育て世代のお母さんの比率が圧倒的に高かった影響が出ていると推測。

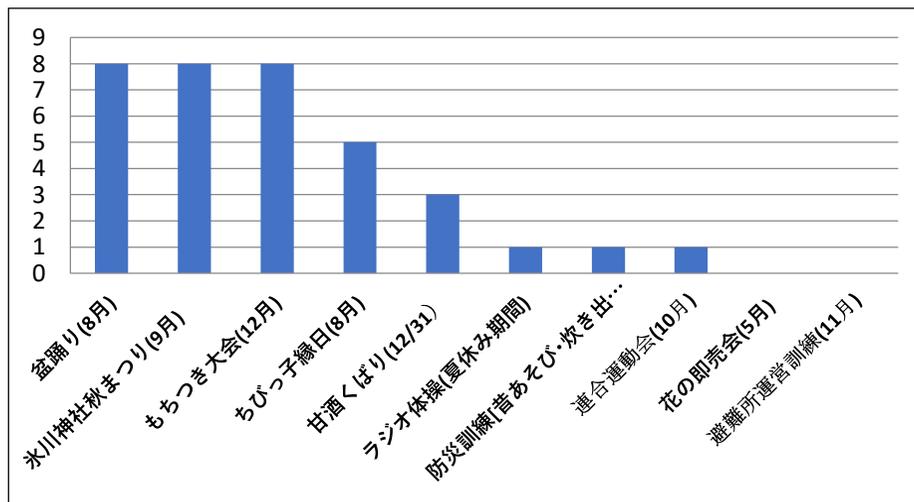
千住仲町住人調査に限定

今後参加したいイベントは？

もちつき大会



まめまき大会



2回のアンケートで、共通に言えること

- 盆踊り、氷川神社秋祭り、ちびっ子縁日が人気があるイベント
- 豆まき大会、もちつき大会も同様に、人気が高い。

千住仲町住人調査に限定

アンケート結果のまとめ

1. もちつき大会に比べると、豆まき大会の参加者は、平日の夕方だった関係上、成人では、子育て世代のお母さん方の比率が圧倒的に高かった。
2. 今回、町会の皆さんでチャレンジしたマンションのポスター貼りは、非常に効果があった。また、町内の掲示板、ポスターが情報の発信方法として、効果があることが、改めて確認できた。
3. 今回も、関心のある町会イベントに対しては、積極的に手伝いたいという人が半数近くいた。
4. 人気の高い町会イベントは、盆踊り、ちびっ子縁日、氷川神社秋祭りなので、このイベントを活用して、町会を盛り上げるための新たなトライをしたら面白そう。

千住仲町 役員での振り返り (2020/2/6)

参加人数は9名

「豆まき」までのプロボノの動きを説明した後で、意見交換

□ 話が出た中で共通していたことは「人づくり」が大切だということ

- ◆ 盆踊りでももちつき大会でも集まった、特に若い世代の人たちとその後どうつながりを持っていくか。
- ◆ 自分はいつでも受入できるよう準備していたつもりだが、若い人たちは（役員に）入りづらさを感じていたのかもしれない。
- ◆ 町会側の温かな受け入れ態勢が必要だし、場合によっては「世話人」をつけて丁寧に対応する必要がある。
- ◆ ファーストインプレッションが大事。
- ◆ 役割を与えるのでも、ただ来てくださいというだけでなく、具体的にこれやってほしいと依頼したほうがよい。
- ◆ 女性会員（役員）の力をもっと活用する。

高橋さんからの情報

最終報告内容

1. 前回(2019/12/23)までの振り返り
2. 「まめまき大会」に向けた活動結果
3. 「まめまき大会」のアンケート結果と振り返り
4. プロボノメンバーから『町会活動 活性化』への最終提言

『町会活動 活性化』への最終提言

◆ 千住仲町は素晴らしい街ですね！

- 過疎化の町が多い中、人口が増え続け、繁栄している。
- 町会の年齢層が、若者、子育て世代、定年前後世代、人生百年エンジョイ世代、程よくバランスが取れている。
- 古い街ならではの伝統が引き継がれている。
- 町内の住人で地域活動に参加したい人が大勢いる。
- 町会役員・幹部の方が、町会を活性化したいという強い意志をお持ちで、外部の人(プロボノ)の話を聞こうとする寛容性がある。

プロボノ活動を開始してからの町会の成果

◆ 餅つき大会でのアンケートの結果、約3割の方が町会活動に積極的に参加したいことが判った。

- 仲町で、連絡先を残していただいた方：20人
- 新しく、ポスター配布に協力してくれた方：4人
- ポスターを配布したマンション：21か所
- 町会掲示板貼り付け箇所：14か所



**半年間の短い期間でしたが、非常に楽しませていただきました。
ありがとうございました。**

次回ワークショップ(2/27)の運営について(案)

日時:2月27日(木) 19:00-20:30

場所: 千住庁舎会議室

テーマ

持続的にこの町内会を発展させるために必要なアクションを皆で考える。
その為の第一歩！

具体案（複数可）

- 1.実際に町会のイベントを企画して運営するチームを執行部内に新たなメンバーで作る。
- 2.ボランティアを希望する人をイベントに巻き込む
- 3.次のターゲットとするイベントを決め、具体的な手伝ってもらう内容を決める。（大まかな日程感を合意する。）
- 4.年間イベントスケジュール作成（外部配布用）